

Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen für Abonnements von BILDUNGSPRAXIS – didacta Magazin für berufliche Bildung

1. Mit Bestätigung des Abonnements oder dessen Lieferung kommt der Abonnementvertrag zustande und werden Lieferung, Abnahme und Bezahlung für beide Vertragspartner rechtsverbindlich. Vertragspartner des Kunden ist die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Arabellastraße 17, 81925 München, Geschäftsführer: Thomas Klocke, Registergericht München, HRB 93914.

2. (1) Reguläres Abonnement: Das Abonnement beginnt mit dem Eingangsdatum der Bestellung und gilt für ein Bezugsjahr (umfasst vier Ausgaben). Die erste Lieferung erfolgt ab der darauffolgenden Ausgabe, ausgehend vom Eingangsdatum der Bestellung (Eingang der Bestellung spätestens sechs Wochen vor Erscheinungstermin der Ausgabe).

(2) Probeabonnement: Die Laufzeit eines Probeabonnements beträgt zwei Ausgaben. Das Abonnement verlängert sich automatisch, wenn es nicht spätestens acht Wochen nach Erhalt der letzten Ausgabe des Probeabonnements gekündigt wird. Die Abbestellung ist schriftlich an die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH zu richten. Nach Ablauf des Probeabonnements gelten die Konditionen eines kostenpflichtigen Abonnements.

3. Sie bestellen die Zeitschrift im Abonnement für ein Jahr (umfasst vier Ausgaben, gilt nicht für das Probeabonnement). Wenn das Abonnement nicht fristgemäß gekündigt wird, verlängert es sich automatisch um ein weiteres Bezugsjahr. Das Abonnement kann jeweils sechs Wochen vor Vertragsende gekündigt werden. Die Abbestellung ist schriftlich an die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH zu richten. Eine Abbestellung vor Ablauf eines vereinbarten Verpflichtungszeitraumes ist nicht möglich.

4. Sollte während der Vertragszeit eine Erhöhung des Bezugspreises eintreten, so ist der vom Zeitpunkt der Erhöhung an gültige Bezugspreis zu entrichten. Der vorausbezahlte Aboppreis ist für den Zeitraum der Vorauszahlung garantiert und kann nicht erhöht werden. Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.

5. Abonnement-Neubestellungen können innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief oder E-Mail) widerrufen werden. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs postalisch an:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Redaktion BILDUNGSPRAXIS

Arabellastraße 17
81925 München

oder per E-Mail an: bildungspraxis.magazin@avr-verlag.de

6. Die termingerechte Bearbeitung von Abonnement-, Zahlart-, Banken-, Lieferänderungen usw. ist nur dann gewährleistet, wenn die Mitteilung mindestens sechs Wochen vor jeweiligem Heftversand bei der AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH eingegangen ist. Bei Umzügen ist der AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH die neue Anschrift mitzuteilen.

7. Zustellmängel sind unverzüglich anzuzeigen. Auslandskonditionen auf Anfrage. Für Nichtlieferungen, verspätete Lieferungen oder Sachschäden im Zuge der Auslieferung haftet die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

Stand: November 2020