

Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen

für Abonnements von didacta – Das Magazin für lebenslanges Lernen

§ 1 Geltungsbereich der AGB

Die nachfolgenden Bedingungen“ Abonnement der Zeitschrift didacta Magazin“ bei Abschluss eines Abonnements über die Online-Bestellformulare auf der didacta-Website www.didacta-magazin.de sowie in schriftlicher Form (Coupon, Brief, E-Mail, Antwortpostkarte oder Fax) sowie Telefon. Abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden sowie mündliche Nebenabreden gelten nicht. Mit dem Absenden der Bestellung erkennt der Kunde diese allgemeinen Geschäftsbedingungen als maßgeblich an.

§ 2 Zustandekommen eines Abonnement-Vertrages

Die Angaben in den Angeboten sind freibleibend. Der Kunde kann elektronisch ein Angebot zum Abschluss eines Abonnementvertrages gegenüber dem Verlag abgeben. Der Abonnementvertrag kommt erst mit Zugang einer schriftlichen Bestätigung der Bestellung beim Kunden über das vom Kunden ausgewählte Abonnement zustande. Die Bestellbestätigung erfolgt auf elektronischem Weg an die vom Kunden angegebene elektronische Postfachadresse. Beide Vertragsparteien sind ab diesem Zeitpunkt an den Vertrag gebunden. Minderjährige bedürfen für einen wirksamen Vertragsabschluss der Einwilligung des gesetzlichen Vertreters.

Für die Bestellung von Gratis-Ausgaben im Rahmen von Werbeaktionen gilt die Beschränkung, dass solche Angebote nur einmalig innerhalb von zwölf Monaten wahrgenommen werden können.

§ 3 Vertragsparteien

Der Vertragspartner des Bestellers ist AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Arabellastraße 17, 81925 München.

§ 4 Aboarten

Reguläres Abonnement: Das Abonnement beginnt mit dem Eingangsdatum der Bestellung und gilt für ein Bezugsjahr (umfasst vier Ausgaben). Die erste Lieferung erfolgt ab der darauffolgenden Ausgabe, ausgehend vom Eingangsdatum der Bestellung (Eingang der Bestellung spätestens sechs Wochen vor Erscheinungstermin der Ausgabe).

Probe-Abonnement: Die Laufzeit eines Probe-Abonnements beträgt zwei Ausgaben. Das Abonnement verlängert sich automatisch, wenn es nicht spätestens sechs Wochen nach Erhalt der letzten Ausgabe des Probe-Abonnements gekündigt wird. Die Abbestellung ist schriftlich an die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH zu richten. Nach Ablauf des Probe-Abonnements gelten die Konditionen eines kostenpflichtigen Abonnements.

Bildungsinstitutionen erhalten ein Abonnement kostenlos, der Versand erfolgt frei Haus (gilt nur für Deutschland). Zu Bildungsinstitutionen zählen Einrichtungen im Vorschulbereich, Grund- und weiterführende Schulen, Berufsschulen, Schulen mit sonderpädagogischem Förderbedarf, Hochschulen sowie Institutionen der Erwachsenenbildung. Auf Wunsch können je Institution mehrere Exemplare bestellt werden. Die Zustellung von mehr als einem Magazin kann nach Verfügbarkeit variieren. Die Kündigung des kostenfreien Abonnements muss schriftlich bis spätestens acht Wochen vor Erscheinen der neuen Ausgabe erfolgen.

§ 4 Lieferbedingungen

Die Lieferung erfolgt, sofern nichts anderes vereinbart ist, an die vom Besteller angegebene Lieferanschrift. Namensänderungen und Änderungen der Anschrift teilt der Kunde der Abonnementabteilung des Verlages telefonisch, schriftlich oder elektronisch mit. Eine Änderung der Bankverbindung erfolgt grundsätzlich nur schriftlich.

Die Nichtzustellbarkeit von Heftausgaben, die aus einer nicht oder verspätet vorgenommenen Benachrichtigung resultiert, hat der Kunde zu vertreten. Ein diesbezügliches Recht des Kunden auf erneute Belieferung gegenüber dem Verlag besteht nicht.

Der Lieferbeginn richtet sich nach dem in der Bestellung genannten oder nach dem vertriebstechnisch nächstmöglichen Termin. Geliefert wird die nächstfolgende Ausgabe ab diesem Termin. Zustellmängel sind schriftlich, elektronisch oder telefonisch dem Abonnementservice mitzuteilen, eventuelle Nachlieferungen erfolgen dann umgehend. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden von didacta, bei Arbeitskampf oder in Fällen höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Ein Anspruch auf Kürzung oder Rückzahlung des Bezugsgeldes besteht nicht. Für im Ausland verspätet eintreffende oder ausbleibende Exemplare wird kein Ersatz geleistet.

Um die Zustellung des E-Papers zu gewährleisten, erhalten Kundinnen und Kunden einen gültigen E-Paper-Link per E-Mail. Der Verlag ist bemüht, den Zugang zum E-Paper 24 Stunden täglich und an sieben Tagen pro Woche zur Verfügung zu stellen. Bei Nichterscheinen von E-Paper oder Leitungsstörungen im Internet infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens besteht kein Anspruch auf Leistung, Schadensersatz oder Minderung des Bezugspreises.

§ 5 Zahlungsbedingungen

Der in den einzelnen Abonnement-Angeboten ausgewiesene Preis enthält etwaige Versandkosten bei Bereitstellung des Magazins als Print-Exemplar und Mehrwertsteuer. Die Zahlung hat ab Versand der ersten kostenpflichtigen Ausgabe zu erfolgen. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen auf das genannte Konto oder per Bankeinzug zu zahlen. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass ihm die Rechnung unter seiner genannten E-Mail-Adresse oder Lieferanschrift zugesendet wird. Bei eintretenden Bezugspreiserhöhungen ist der neue Preis vom Zeitpunkt der Erhöhung an maßgeblich. Der vorausbezahlte Abonnementpreis ist für den Zeitraum der Vorauszahlung garantiert und kann nicht erhöht werden.

§ 6 Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, nach Mahnung und Nachfristsetzung den Liefervertrag bis zum Zahlungseingang auszusetzen bzw. diesen fristlos zu kündigen. Der Verzögerungsschaden einschließlich der Mahnkosten gehen zu Lasten des Abonnenten. Werden Einzugsaufträge, für die eine Ermächtigung vorliegt, nicht gutgeschrieben, dann wird der fällige Betrag zzgl. Bankspesen in Rechnung gestellt.

§ 7 Prämien

Sofern in Verbindung mit dem Abschluss eines Abonnement-Vertrages eine Prämie ausgewählt wird, so wird diese erst nach Zahlung geliefert. Jeder Abonnent erhält nur einmal eine Prämie. Bei Verlängerungen von befristeten Geschenkabonnements werden keine Prämien geliefert. Ein rechtlicher Anspruch des Kunden auf eine bestimmte Prämie besteht nicht. Die Entscheidung, welche Prämien geliefert werden, obliegt dem Verlag und richtet sich nach der Verfügbarkeit. Für Probeabonnements sowie kostenlose Abos stehen keine Prämien zur Verfügung.

§ 8 Kündigungsbestimmungen

Die Mindestlaufzeit eines Abonnements beträgt ein Jahr. Danach kann der Abonnement-Vertrag jederzeit schriftlich, elektronisch oder telefonisch gekündigt werden. Bei ausdrücklich befristeten Abonnements endet der Vertrag mit dem vereinbarten Vertragsende.

§ 9 Datenschutz

Alle personenbezogenen Daten, die zur Erfüllung der Abonnement-Bestellung notwendig sind, werden unter Berücksichtigung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen gespeichert. Ihre Daten werden an unsere Vertriebspartner ausschließlich für die Abwicklung des Abonnements sowie Rechnungsstellung weitergegeben. Eine Weitergabe an Dritte durch uns oder unsere Vertriebspartner erfolgt nur im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben, insbesondere im Rahmen von Strafverfahren. Wenn Sie das didacta Magazin bestellen, erhebt, verarbeitet und nutzt AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Arabellastraße 17, 81925 München, die von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten zur Vertragsabwicklung und gibt diese hierfür erforderlichenfalls auch an Dienstleister weiter (z. B. Auslieferer).

§ 10 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist in München. Es gilt deutsches Recht.

Stand: 13. Juli 2021